



**B & T**  
communicating  
your events

# B&T una scelta di integrazione

La mission del Gruppo B&T è la soddisfazione dei propri clienti nella gestione di **eventi “chiavi in mano”**.

Per questo motivo la struttura del gruppo è organizzata per fornire un servizio integrato in tutti gli aspetti caratterizzanti **l'organizzazione** e la gestione di un evento, dalla partecipazione alla gara di assegnazione, alla realizzazione degli strumenti di **comunicazione** necessari alla sua diffusione alla gestione di tutto il sistema organizzativo, sino all'organizzazione in loco.

Le competenze del Gruppo riguardano inoltre anche la gestione della **segreteria scientifica** inclusi i servizi didattici (crediti ECM e CME) gli aspetti editoriali e di tecnologia.

Il successo dell'evento che scegliamo di organizzare è, per i componenti del gruppo, un punto di partenza, non di arrivo... **cerchiamo l'eccellenza**.

Per questo abbiamo ritenuto che la creazione di un gruppo, in cui le sinergie nascenti dall'interazione di tutti i partner potessero essere

concentrate nell'ottenimento del miglior risultato possibile, fosse l'unica soluzione per dare alla committenza quella qualità inattesa che in questo settore è spesso un miraggio.

La scelta di costituire un gruppo che avesse la capacità di coprire internamente tutti gli aspetti progettuali e realizzativi di un evento è quindi per noi una scelta strategica rispetto al posizionamento prescelto. Ciò non va però a precludere la possibilità di realizzare, qualora la committenza lo richiedesse, anche solo alcuni aspetti dell'evento stesso, sia sul piano organizzativo che negli aspetti di comunicazione o più prettamente legati alla tecnologia.



# integrazione

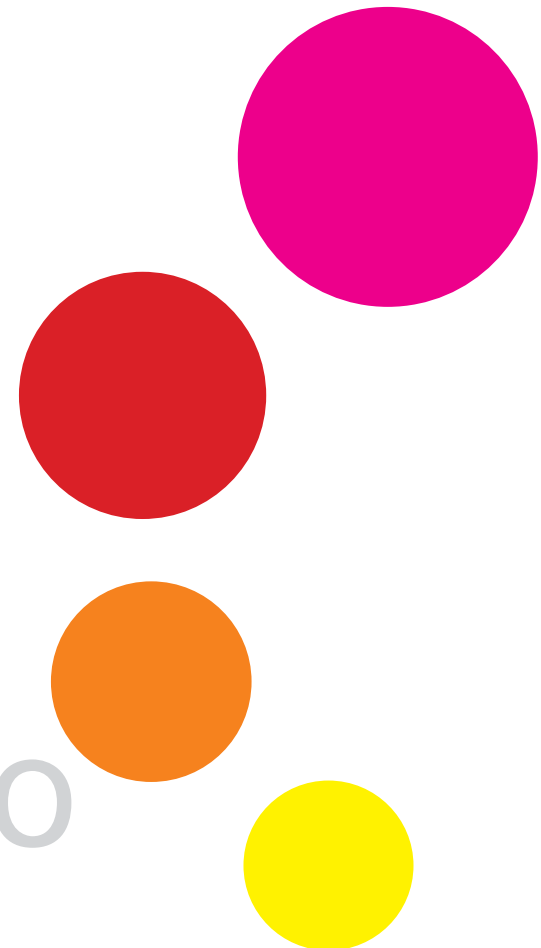
# professionalità diverse con un unico obiettivo: il vostro successo

Organizzare eventi è oggi frutto della capacità di interagire di **professionalità estremamente diverse** e la cura del particolare, che se ignorato può causare effetti a catena disastrosi, riguarda aspetti estremamente diversi e sfaccettati:

- ▶ Gestione amministrativa e organizzativa.
- ▶ Segreteria scientifica.
- ▶ Strutturazione di un adeguato progetto di comunicazione, integrata che preveda dagli inviti alla stesura dei programmi, delle locandine, del sito internet, dei gadgets e degli strumenti di comunicazione interna all'evento.
- ▶ Rapporti con i media locali e internazionali, quotidiani, televisioni, radio, periodici generalisti e di settore.
- ▶ Rapporti con la struttura alberghiera, i catering, i ristoranti, le compagnie aeree.
- ▶ Gestione delle assistenti di sala e i montatori degli stand, delle tecnologie di sala, video, centro slides, proiettori microfoni.
- ▶ Gestione di videoconferenze e trasmissioni via internet, congress-online, gestione dei sistemi di votazione digitali, servizi di traduzioni simultanee.
- ▶ Realizzazione di filmati corporate.

Tutto questo, e spesso molto altro, va a comporre la realizzazione di un grande evento, tutto questo e molto altro il Gruppo B&T mette a disposizione della committenza, un unico riferimento per la **soluzione delle problematiche più diverse**.

S U C C E S S O



# la progettualità

Organizzare eventi è il core business del Gruppo. **Operiamo in tutto il mondo**, dai piccoli centri della campagna toscana o della costiera sorrentina, alle grandi capitali europee, sino all'asia, il vicino ed estremo oriente ed il sud america. **Da oltre vent'anni** realizziamo eventi di tutte le dimensioni dai piccoli corsi di formazione per 50 persone sino ai grandi congressi con migliaia di partecipanti. Lavoriamo quotidianamente con corporation, istituzioni governative e non, enti, associazioni nazionali e multinazionali.

Saper coniugare le esigenze della committenza con quelle degli sponsor e dei partecipanti è il **fattore chiave**: determina la piena soddisfazione di tutti coloro che interagiscono con l'evento: da qui nasce

Questo risultato nasce da un progetto che definisce, con ampio anticipo, l'incastro di tutti i tasselli che andranno a comporre il mosaico definendo con esattezza cosa accadrà e come verrà realizzato.

In particolare:

- ▶ Piano di fattibilità che tenga conto della scelta per la location e delle variabili di partecipazione sia in relazione ai congressisti che agli sponsor.
- ▶ Divulgazione dell'evento su stampa e tv, negli spazi di informazione specializzata. Le informazioni sul Congresso e sui suoi contenuti sono veicolate attraverso un ufficio di relazioni pubbliche e rapporti con i media di grande esperienza e ben inserito nel mondo della comunicazione scientifica.
- ▶ Progettazione dell'immagine coordinata del Congresso e dell'impianto grafico complessivo.
- ▶ Analisi economica dell'evento in relazione alle possibilità finanziarie della committenza.
- ▶ Gestione dei rapporti con gli sponsor.
- ▶ Gestione della negoziazione con gli alberghi e le strutture ricettive.
- ▶ Gestione globale dei partecipanti e del programma scientifico attraverso un'apposita architettura informatica on-line e off-line.
- ▶ Gestione dei rapporti con i relatori e le autorità.
- ▶ Realizzazione delle pubblicazioni scientifiche.

p r o g e t t o

# B&T prodotti e servizi

## ORGANIZZAZIONE EVENTI RESIDENZIALI

*Congressi - Incentive e Convention - Corporate Meeting - Riunioni di lavoro - Partecipazione a fiere*

Dai piccoli eventi a quelli più grandi, a tutti i nostri congressi viene dedicata particolare cura dei dettagli.

La ventennale esperienza nel settore congressuale sia nazionale che internazionale, è garanzia di sicuro successo.

Le necessità della committenza di organizzare eventi di natura diversa, mirati ad interloquire con pubblici esterni ed interni con obiettivi mirati, è soddisfatta dal Gruppo B&T in tutti i suoi aspetti, dalla progettazione dell'evento stesso sino al suo compimento coprendo tutti i diversi generi di attività necessari alla realizzazione delle richieste della committenza.



## CORSI DI FORMAZIONE

*Corsi residenziali - Corsi di formazione a distanza (FAD)*

*Accreditamento dei corsi con crediti ECM e CME (USA)*

Sono il fiore all'occhiello della nostra organizzazione, progettati da professionisti di riconosciuta valenza internazionale delle diverse discipline medico-scientifiche riscuotono ovunque grande apprezzamento per l'alto livello dei contenuti e i metodi didattici adottati.

I membri del Gruppo B&T sono stati tra i primi in Italia a credere nelle potenzialità della formazione come strumento strategico per la realizzazione delle imprese e per il mantenimento degli standard di qualità.

In questa ottica va letta la partecipazione a tutte le diverse sperimentazioni tra cui gestite da organizzazioni pubbliche e private che hanno caratterizzato il settore negli ultimi anni.

# B&T prodotti e servizi

Attualmente il gruppo, attraverso i suoi partecipanti è impegnato nella sperimentazione Del Ministero della Salute per l'assegnazione dei crediti ECM sia Residenziali che FAD.

Tutti i **corsi residenziali** gestiti dal Gruppo sono caratterizzati da un elevatissimo livello qualitativo sia nei contenuti che nell'organizzazione stessa; dalla scelta delle location di prestigio alla strutturazione di materiali didattici, la cui qualità permetta di mantenere viva nei partecipanti la memoria della partecipazione al corso.

I **corsi FAD**, novità recente per il mercato italiano ma già ben rodato in altri paesi, sono appositamente strutturati per garantire ritorni estremamente efficaci in termini di strategie di marketing di prodotto non ottenibili attraverso i modelli di contatto classici quali la formazione residenziale o i congressi. La piattaforma di e-learning del Gruppo è aggiornata alle ultime indicazioni ministeriali; il sistema è stato appositamente studiato per essere compatibile con i diversi generi di intervento formativo: dalle esigenze dei grandi gruppi aziendali sino a quelle specifiche di gruppi di professionisti o di singoli.

## GESTIONE DEI RAPPORTI CON I MEDIA

*Ufficio stampa istituzionale e di evento - Cartella stampa - Comunicati stampa*

*Conferenze stampa - Media monitoring e rassegna stampa*

L'attività di media relations ricopre un ruolo strategico all'interno della complessiva strategia di sviluppo aziendale: una comunicazione efficace e coerente in sinergia con le strategie di marketing, permette alla società di migliorare il proprio posizionamento e la propria immagine in funzione del raggiungimento dei propri **obiettivi istituzionali e commerciali**.

Troppo spesso si ritiene che la partecipazione ad eventi mirati a pubblici particolari sia in contrapposizione con la possibilità di comunicare anche ad un pubblico più ampio, la professionalità dei collaboratori del Gruppo B&T smentisce nettamente questa ipotesi. La partecipazione ad eventi di settore rivolti a target di nicchia non impedisce in alcun modo di comunicare contemporaneamente anche al grande pubblico, occorre semplicemente potersi dotare dei giusti strumenti e prevedere, durante l'organizzazione dell'evento, momenti specifici adatti allo scopo.

# B&T prodotti e servizi

Si tratta, così, di una serie di azioni e di strumenti, concentrate nei giorni del convegno (prima, durante e dopo) volti a **posizionare l'azienda come società leader** ed innovativa del settore, sia nei confronti degli addetti ai lavori che degli acquirenti e utilizzatori dei prodotti/servizi presentati.

## IL CONGRESS ON-LINE

L'abbattimento delle barriere spazio-temporali determinato dall'avvento di internet deve oggi essere pienamente sfruttato.

Per questo motivo il gruppo fornisce il servizio congress-on-line, una piattaforma che da la possibilità a coloro che non possono essere fisicamente presenti al congresso di seguire ugualmente, previa apposita iscrizione, le sessioni di interesse. Il servizio è molto apprezzato anche da coloro che pur avendo preso parte all'evento non hanno avuto la possibilità di seguire tutte le sessioni di loro interesse (sale in simultanea), o vogliono rivedere una sessione già seguita per approfondirne determinati aspetti.

**Il servizio è accessibile attraverso qualunque Pc** connesso ad internet, è sufficiente andare alla pagina indicata dagli organizzatori, inserire la password ricevuta al momento dell'iscrizione e si accede ad una semplicissima interfaccia dalla quale è possibile scegliere la sessione che si intende seguire. Con un semplice click sarà possibile udire l'intervento del relatore mentre sul monitor appariranno le slides utilizzate dallo stesso per la presentazione. La registrazione delle sessioni può restare on-line per tutto il tempo che gli organizzatori riterranno opportuno.

Dal momento in cui il Ministero della Salute deciderà di avviare in via definitiva l'accreditamento ECM dei corsi di formazione a distanza, **il congress on line sarà anche accreditabile ECM.**



# B&T prodotti e servizi

## ADVERTISING

*Progettazione grafica evento - Ideazione nuove forme di comunicazione*

*Ottimizzazione strumenti di comunicazione esistenti - Integrazione sistemi di comunicazione*

L'attività di definizione di politiche e programmi di comunicazione interna, esterna e integrata a supporto degli obiettivi e delle strategie della Committenza, la progettazione e realizzazione di eventi complessi e di strumenti di comunicazione relazionali, cartacei e informatici, è sempre incentrata a **generare valore** nello sviluppo e nella gestione di sistemi di relazione e di scambio **consapevoli, misurabili, efficaci**. Gli investimenti nel settore advertising, spesso ingenti anche senza arrivare a vere e proprie campagne pubblicitarie, rischiano talvolta di disperdersi in mille rivoli, perdendo la capacità di impatto derivante da una vera e propria immagine coordinata.

Le professionalità di B&T, proprio a questo scopo, sono in grado di strutturare per ogni singolo evento, cui la committenza decide di partecipare, un progetto di comunicazione visiva che permetta di **caratterizzarsi in maniera univoca e fortemente riconoscibile**.

## SISTEMI DI COMUNICAZIONE

*Informatizzazione centri slides - Traduzioni in simultanea - Videoconferenze - Dirette televisive via internet*

La piena riuscita di un evento dipende oggi, sempre più, dalla capacità degli organizzatori di saper integrare gli elementi costitutivi dello stesso con sistemi di comunicazione tecnologicamente avanzati che supportino e **mettano in luce i punti di forza** dell'evento.

Ogni evento, piccolo o grande che sia, ha oggi bisogno di una infrastruttura tecnologica di supporto che solo organizzazioni specializzate nel settore possono fornire.



# B&T prodotti e servizi

Programmi per il **trasferimento e la visualizzazione di relazioni** e presentazioni strutturati in modo da ottimizzare l'interazione tra relatore e visualizzazioni a schermo possono essere, in caso di grandi eventi con centinaia di relazioni, fondamentali per evitare di ingolfare i preview center (con tutto ciò che poi ne consegue!), tanto quanto un efficiente sistema di **traduzioni simultanee**, e i componenti del Gruppo B&T sono oggi gli unici sul mercato italiano a poter fornire un sistema a distanza che permette di gestire sino a **32 canali linguistici** e quindi adatto alle necessità creatateli con il recente allargamento dell'Unione Europea.

Sempre più spesso accade poi di doversi confrontate con situazioni in cui non è possibile prescindere dall'abbattimento delle barriere geografiche, a questo scopo sono pensati gli avanzatissimi **sistemi di videoconferenza**, sia classica che via web, e le dirette televisive via web; non è oggi pensabile dover rinunciare ad un relatore solo perché impegni diversi gli impediscono di poter essere fisicamente presente all'incontro.

## VIDEO E MULTIMEDIA

*Produzione video - Ripresa Video Autodome - Totem interattivi*

*Atti congressuali su internet o cd-Rom - Controllo e gestione presenze informatizzato*

Sempre più spesso gli organizzatori e gli sponsor degli eventi esprimono necessità legate alla disponibilità di produzioni video o multimediali professionali. Le capacità tecniche dei componenti del Gruppo sono in grado di realizzare ogni tipo di sistema e soluzione per la registrazione, produzione e post-produzione di **filmati, clip, animazioni e demo**, è, inoltre, anche a disposizione il sistema di ripresa video AUTODOME che permette alla telecamera di posizionarsi automaticamente sul relatore congressuale all'attivazione del microfono.

Anche la richiesta di multimedialità è sempre più frequente, gli sponsor richiedono dotazioni tecniche in grado di esaltare le funzionalità dei propri prodotti, e in caso di congressi con sessioni in contemporanea, i congressisti vorrebbero essere sempre aggiornati su cosa avviene dove, come e quando. Queste necessità sono pienamente soddisfatte dai **Totem Interattivi**, strumenti in grado sia di presentare prodotti/servizi in modo dinamico ed interattivo, che di mantenere costantemente aggiornati i congressisti sullo svolgimento del congresso e quanto avviene nelle diverse sale.



**B&T**  
*communicating your events*

via P. Cugia, 1 - 09129 Cagliari  
tel. +39 070 340293 - fax +39 070 307727  
i info@biomedicaltechnologies.com  
www.biomedicaltechnologies.com